



## Zarządzanie strategiczne

Zajęcia w ramach specjalności "zarządzanie strategiczne" prowadzić będą specjaliści z wieloletnim doświadczeniem w pracy zarówno dydaktycznej, jak i naukowej. Doświadczenia te zdobywane były zarówno w pracy ze studentami, jak i w ramach licznych szkoleń, studiów podyplomowych i MBA, realizowanych na potrzeby wielu czołowych firm krajowych i zagranicznych (m.in. FC Dębica, FAKRO, Microsoft, ZAK Kędzierzyn-Koźle). Część wykładowców posiada także liczne doświadczenia z zakresu consultingu i doradztwa dla polskich przedsiębiorstw.

Koncepcja zarządzania strategicznego stanowi współcześnie osnowę, wokół której koncentrują się wszystkie aspekty zarządzania przedsiębiorstwem, a w szczególności problemy związane z jego przetrwaniem i rozwojem. Zarządzanie strategiczne stanowi fundament, na którym możliwe jest zbudowanie trwałej przewagi konkurencyjnej. Wśród wielu istotnych elementów, związanych z zagadnieniami strategicznego rozwoju, ważne miejsce zajmuje problematyka związana z wprowadzaniem w organizacji zmian, które warunkują nie tylko jego przetrwanie, ale także rozwój oraz wpływają na sam proces zarządzania strategicznego, w tym na formułowanie strategii.

Z kolei jednym z najistotniejszych warunków skutecznego wprowadzenia zmian w organizacji jest posiadanie przez nią sprawnego i efektywnego systemu komunikowania, jak również zarządzania wiedzą organizacyjną. Istotnym zagadnieniem jest też tutaj problematyka kształtowania zasad i strategii rozwoju małej i średniej firmy - co z polskiej perspektywy, ma ważny wymiar praktyczny. Absolwenci specjalności posiadać będą wiedzę niezbędną do opracowywania i wdrażania projektów rozwojowych w firmach, zarówno dużych, jak i małych.



Absolwent specjalności zarządzanie strategiczne będzie posiadał wiedzę i umiejętności niezbędne do podejmowania decyzji dotyczących kierunków i sposobów rozwoju przedsiębiorstwa. Wiązać się to będzie z umiejętnością zbierania informacji oraz wykorzystywania narzędzi wspomagających podejmowanie decyzji. Istotną częścią tych umiejętności będzie także analizowanie sytuacji przedsiębiorstwa w otoczeniu, w którym ono funkcjonuje oraz umiejętność kształtowania działań firmy w ramach poszczególnych funkcji tak, aby wszystkie one w sposób skoordynowany przyczyniały się do sukcesu firmy.

Biorąc powyższe pod uwagę, specjalność ta przeznaczona jest przede wszystkim dla osób chcących podejmować najważniejsze decyzje rozwojowe w przedsiębiorstwie, a zatem kierowników wszystkich szczebli zarządzania, ale także dla osób chcących w sposób świadomy kierować rozwojem własnego przedsiębiorstwa. Kolejną grupą, do której skierowana jest oferta tej specjalności są pracownicy firm analitycznych i doradczych, dla których wiedza zdobyta w ramach specjalności będzie pomocna w lepszym rozumieniu i zaspokajaniu potrzeb ich klientów.



## Program studiów

### Zarządzanie zmianami i rozwojem

To co charakteryzuje współczesne organizacje i ich otoczenie to masowość i kompleksowość zachodzących zmian. Analiza tego zjawiska wskazuje na tempo wprowadzania zmian czyniąc je zasadniczym elementem sukcesu przedsiębiorstwa. Przedmiotem kursu będą zatem zagadnienia związane z rodzajami zmian organizacyjnych, rolą kierownika i innych podmiotów w zmianie organizacyjnej, koncepcjami porządkującymi działalność związaną z wprowadzaniem zmian i sposobami przewycięzania oporu przeciwko zmianom. Celem kursu jest przygotowanie słuchaczy do skutecznego radzenia sobie ze zmianami zachodzącymi w organizacjach. Dlatego w wyniku kursu słuchacze nabędą umiejętność implementowania poszczególnych kroków procesu zmiany, diagnozowania potrzeb i technik rozpoznawania problemów wymagających zmian oraz postępowania z ludźmi poddanymi procesowi zmian.

### Zarządzanie sieciami organizacji

Celem kursu jest przekazanie wiedzy oraz kształtowanie umiejętności w zakresie zarządzania sieciami organizacji, tj. zbiorami podmiotów, które łączą kooperacyjno-konkurencyjne zależności. Specjalizacja, koncentracja na kluczowych kompetencjach oraz konieczność zdobywania przewagi czasowej i kosztowej w kreowaniu innowacji i zdobywaniu rynków, powodują przekształcenia tradycyjnych struktur organizacyjnych w kierunku struktur opartych na powiązaniach między niezależnymi podmiotami. Tematyka kursu obejmować będzie: istotę, przesłanki i formy kooperacji przedsiębiorstw, strategię ustanawiania standardów technologicznych z perspektywy efektów zewnętrznych sieci, charakterystykę organizacji wirtualnych, sieci innowacyjne i zarządzanie innowacjami w klastrach przedsiębiorstw, współpracę przedsiębiorstw z organizacjami transferu wiedzy. Istotnym elementem kursu będzie



---

analiza opisów przypadków dotyczących tzw. sektorów sieciowych, jak telekomunikacyjny, komputerowy i systemów informacyjnych, oraz sieci przedsiębiorstw w klastrach.

### **Narzędzia planowania i kontroli strategicznej**

Kurs składa się z dwóch komplementarnych modułów tematycznych, prezentujących narzędzia wykorzystywane w procesie planowania, wdrażania oraz kontroli realizacji strategii.

#### **Moduł: Narzędzia planowania strategicznego**

W ramach modułu przedstawione zostaną zagadnienia związane z wykorzystaniem różnorodnych technik planowania w procesie zarządzania strategicznego. Są to kwestie z punktu widzenia budowania i wdrażania strategii, jak również w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku, szczególnie ważne.

Głównym celem zajęć jest ukazanie roli narzędzi planowania strategicznego jako metod pozwalających na monitorowanie otoczenia i wnętrza przedsiębiorstwa pod kątem odpowiednio wczesnego rozpoznawania istniejącej sytuacji, a zwłaszcza zagrożeń i nieprawidłowości oraz podjęcia na tej podstawie odpowiednich strategicznych posunięć determinujących korzystną pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa w przyszłości. W ramach kursu zostaną przedstawione zarówno techniki pozwalające badać otoczenie przedsiębiorstwa, zarówno to dalsze jak i bliższe, jak również potencjał strategiczny firmy. Ponadto omówione zostaną zintegrowane metody planowania, pozwalające na badanie jednocześnie wymiaru zewnętrznego, środowiskowego jak i wewnętrznego przedsiębiorstwa oraz dające możliwość wyboru konkretnej długookresowej strategii rozwojowej. Kurs będzie koncentrował się na omówieniu zarówno tradycyjnych, powszechnie uznanych i ugruntowanych, jak i najnowszych narzędzi planowania strategicznego.

#### **Moduł: Narzędzia wdrażania i kontroli strategii**



W ramach modułu uwaga zostanie skoncentrowana etapach wdrażania strategii oraz kontroli strategicznej. W trakcie kursu zaprezentowane zostaną zagadnienia związane z wdrażaniem strategii w organizacjach gospodarczych w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem - struktury, kultury, zarządzania zasobami ludzkimi, stosowanych technologii i wytwarzanych produktów, itp. Elementem tej problematyki będzie prezentacja zasad oraz metod wdrażania zmian w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem specyfiki dużych przedsiębiorstw międzynarodowych. W ramach przedmiotu przedstawione także zostaną zagadnienia związane z kontrolą strategiczną, prezentujące zarówno rozwój koncepcji kontroli strategicznej w przedsiębiorstwie, jak i narzędzia wykorzystywane w trakcie tego procesu.

### **Zarządzanie wiedzą i komunikacja w organizacji**

Kurs składa się z dwóch ściśle powiązanych modułów tematycznych, prezentujących kwestie związane z rolą informacji w przedsiębiorstwie, procesami komunikacji oraz tworzenia i zarządzania wiedzą w organizacji.

Moduł: Komunikacja w organizacji

Wiedza oraz umiejętności w zakresie komunikacji międzyludzkiej należą do najważniejszych obszarów kształcenia menedżerskiego. Prezentowane w trakcie kursu koncepcje teoretyczne: socjopsychologiczne, cybernetyczne, semiotyczne, socjokulturowe, interakcjonistyczne powinny ułatwić zrozumienie złożonych procesów komunikacyjnych.

Program modułu obejmuje zagadnienia szczególnie istotne w kształtowaniu stosunków międzyludzkich w organizacji. Należą do nich między innymi: tradycyjne oraz współczesne - determinowane przez nowoczesne technologie systemy i wzorce komunikowania, style i środki komunikowania, kompetencje komunikacyjne rozwijane w organizacjach, znaczenie i rodzaje sprzężeń zwrotnych, bariery i ograniczenia w komunikacji w organizacji. Znacząca część programu kursu poświęcona zostanie zagadnieniom związanym z zarządzaniem informacją.



W tym zakresie omówione zostaną zadania i odpowiedzialność kierownictwa, organizacja systemu zarządzania informacjami, narzędzia dostosowania struktur organizacyjnych przedsiębiorstwa do strumieni przepływu informacji, ocena wartości komunikowania.

Moduł: Zarządzanie wiedzą w organizacji.

Współcześnie bardzo dużo mówi się o wiedzy, kapitale ludzkim oraz przedsiębiorstwach potrafiących skutecznie tworzyć i efektywnie wykorzystywać swój kapitał intelektualny. Pozycję liderów zajmują te podmioty gospodarcze, które w szybkim czasie potrafią przekształcać wiedzę i umiejętności swoich pracowników w zyskowne rozwiązania, produkty i usługi oferowane klientom. To właśnie kapitał intelektualny jest najcenniejszym i najwartościowszym zasobem każdego przedsiębiorstwa, umożliwiając jego ciągły rozwój i prowadzenie skutecznej strategii konkurencji. Problematyka kapitału intelektualnego i jego pomiaru jest obecnie szeroko dyskutowana, szczególnie w kontekście wpływu wartości niematerialnych na wysokość wartości rynkowej przedsiębiorstw.

Kluczowe zagadnienia poruszane w ramach modułu:

- Istota koncepcji kapitału intelektualnego, klasyfikacja oraz jego składniki
- Kapitał intelektualny a wartość rynkowa przedsiębiorstwa
- Pomiar kapitału intelektualnego
- Metody pomiaru kapitału intelektualnego
- Zarządzanie wiedzą (modele, system)
- Audyt wiedzy w przedsiębiorstwie