



Zarządzanie firmą

Celem specjalności jest przygotowanie jej absolwentów do pracy na kierowniczych stanowiskach średniego i wyższego szczebla we wszystkich rodzajach przedsiębiorstw.

Słuchacz specjalności pogłębia wiedzę z zakresu zarządzania i organizacji, w tym zarządzania międzynarodowego, projektami, kapitałem ludzkim, rozwojem technologicznym i strategii marketingowych, a także z zakresu rachunkowości zarządczej i analizy finansowej. W procesie nauczania kadra ekspercka główny nacisk kładzie na praktyczny charakter interaktywnych zajęć, wzbogaconych licznymi studiami przypadków i realizowanymi projektami. Taki wymiar zajęć jest możliwy do osiągnięcia w dużym stopniu na warsztatach biznesowych.

Po ukończeniu tej specjalności absolwent nabywa niezbędne kwalifikacje do zajmowania wysokich stanowisk menedżerskich oraz kierowników średniego i wysokiego szczebla różnych przedsiębiorstw. Praktyczny aspekt prowadzonych zajęć pozwala na zdobycie wymaganych kompetencji do podjęcia samodzielnej działalności gospodarczej w obszarach organizacji i zarządzania.



Program studiów

Zarządzanie kapitałem ludzkim

W ramach przedmiotu omawiana jest problematyka zarządzania kapitałem ludzkim. W szczególności przedmiotem zajęć są: kwestia kapitału ludzkiego jako czynnika konkurencyjności gospodarki, przedsiębiorstwa i pracownika; strategiczne i międzynarodowe aspekty zarządzania kapitałem ludzkim; rozwój kapitału ludzkiego i zarządzanie karierą zawodową. Przy omawianiu poszczególnych kwestii następuje odniesienie do aktualnej sytuacji na rynku pracy i związanych z nią wyzwań w zarządzaniu kapitałem ludzkim.

Słuchacze po zaliczeniu przedmiotu powinni:

- poznać uwarunkowania zarządzania kapitałem ludzkim;
- umieć określić cele i narzędzia zarządzania kapitałem ludzkim;
- poznać aktualne wyzwania w tej dziedzinie zarządzania.

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Kurs poświęcony metodom wyceny przedsiębiorstwa i zarządzaniem wartością. Student zapoznaje się z metodami wyceny, w szczególności z metodami dochodowymi, w tym metoda wyceny z użyciem iteracji. Wcześniej odbywa się analiza firmy, budowa dokumentów finansowych pro forma, obliczanie przepływów gotówkowych i wycena. Kurs zawiera także elementy analizy finansowej, analizy wskaźnikowej firmy, przygotowanie sprawozdań finansowych, przygotowanie płatności w różnych systemach księgowych, przygotowanie obciążeń i deklaracji podatkowych, obsługa aplikacji bankowych, wiedza z zakresu środków trwałych, księgowości materiałowej, rozrachunków z kontrahentami.

W kursie wykorzystane zostanie oprogramowanie TOPSIM.



Modelowanie procesów biznesowych

Kurs w praktyczny sposób przedstawia techniki modelowania procesów biznesowych za pomocą łatwego do przyswojenia, wydajnego języka wizualnego UML (**Unified Modelling Language**). Kurs prezentuje zagadnienia modelowania przy pomocy UML z perspektywy menedżera, poszukującego wygodnej notacji do zaprezentowania procesów z obszaru marketingu, logistyki, zarządzania produkcją czy też administracji. Program kursu odpowiada również na potrzeby menedżerów, którzy współpracują z informatykami na etapie projektowania systemów informatycznych.

Celem kursu jest rozwój umiejętności konstruowania modeli procesów biznesowych, przy użyciu wygodnej notacji graficznej, ze szczególnym uwzględnieniem diagramów aktywności. W obszarze dotyczącym udziału menedżerów w tworzeniu projektów informatycznych, tematyka kursu koncentruje się na zagadnieniach analizy wymagań, zastosowań przypadków użycia oraz planowania procesu wdrożenia systemów informatycznych. Zakres tematyczny kursu obejmuje zapoznanie z elementami języka UML i zasadami ich stosowania, modelowanie struktur logicznych, podstawowe typy diagramów, ich cechy, zasady budowy i zastosowania, modelowanie z wykorzystaniem przypadków użycia oraz zasady tworzenia efektywnych diagramów.

Narzędzia planowania i kontroli strategicznej

Kurs składa się z dwóch komplementarnych modułów tematycznych, prezentujących narzędzia wykorzystywane w procesie planowania, wdrażania oraz kontroli realizacji strategii.

Moduł: Narzędzia planowania strategicznego

W ramach modułu przedstawione zostaną zagadnienia związane z wykorzystaniem różnorodnych technik planowania w procesie zarządzania strategicznego. Są to kwestie z punktu widzenia budowania i wdrażania strategii, jak również w kontekście tworzenia przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku, szczególnie ważne.



Głównym celem zajęć jest ukazanie roli narzędzi planowania strategicznego jako metod pozwalających na monitorowanie otoczenia i wnętrza przedsiębiorstwa pod kątem odpowiednio wczesnego rozpoznawania istniejącej sytuacji, a zwłaszcza zagrożeń i nieprawidłowości oraz podjęcia na tej podstawie odpowiednich strategicznych posunięć determinujących korzystną pozycję konkurencyjną przedsiębiorstwa w przyszłości.

W ramach kursu zostaną przedstawione zarówno techniki pozwalające badać otoczenie przedsiębiorstwa, zarówno to dalsze jak i bliższe, jak również potencjał strategiczny firmy. Ponadto omówione zostaną zintegrowane metody planowania, pozwalające na badanie jednocześnie wymiaru zewnętrznego, środowiskowego jak i wewnętrznego przedsiębiorstwa oraz dające możliwość wyboru konkretnej długookresowej strategii rozwojowej. Kurs będzie koncentrował się na omówieniu zarówno tradycyjnych, powszechnie uznanych i ugruntowanych, jak i najnowszych narzędzi planowania strategicznego.

Moduł: Narzędzia wdrażania i kontroli strategii

W ramach modułu uwaga zostanie skoncentrowana etapach wdrażania strategii oraz kontroli strategicznej. W trakcie kursu zaprezentowane zostaną zagadnienia związane z wdrażaniem strategii w organizacjach gospodarczych w różnych obszarach zarządzania przedsiębiorstwem - struktury, kultury, zarządzania zasobami ludzkimi, stosowanych technologii i wytwarzanych produktów, itp. Elementem tej problematyki będzie prezentacja zasad oraz metod wdrażania zmian w przedsiębiorstwie, z uwzględnieniem specyfiki dużych przedsiębiorstw międzynarodowych. W ramach przedmiotu przedstawione także zostaną zagadnienia związane z kontrolą strategiczną, prezentujące zarówno rozwój koncepcji kontroli strategicznej w przedsiębiorstwie, jak i narzędzia wykorzystywane w trakcie tego procesu.

