



Narzędzia Informatyki w biznesie

Przedstawiony program specjalności obejmuje obszary wiedzy informatycznej (wraz z stosowanymi w nich technikami i narzędziami), które wydają się być najistotniejsze w kontekście wspomagania środowiska biznesowego.

Głównym celem programu jest zapoznanie studentów z technikami i narzędziami służącymi do analizy i prezentacji procesów decyzyjnych jak również projektowania i analizy procesów biznesowych oraz analizy i wizualizacji danych biznesowych. Treści te realizowane są na pierwszych trzech z wymienionych powyżej kursów. Umiejętności te zostaną wsparte uzyskaną na kursie „Narzędzia i praktyka e-biznesu” teorią i praktyką w zakresie wspomagania działalności biznesowej przy wykorzystaniu elektronicznych kanałów komunikacji (ze szczególnym uwzględnieniem sieci Internet) znanym pod pojęciem e-biznesu.

Zrealizowanie programu specjalności „**Narzędzia informatyki w biznesie**” kształtuje absolwenta w zakresie efektywnego przetwarzania danych biznesowych a także, co szczególnie cenne, w zakresie projektowania, analizy i oceny rozwiązań (przedsięwzięć) informatycznych dla biznesu.

Umie on używać narzędzi informatycznych do analizy danych biznesowych ułatwiających podejmowanie decyzji gospodarczych, umie używać narzędzi graficznych do efektywnego, adekwatnego i atrakcyjnego przedstawiania informacji biznesowej. Absolwent zna przykładowe rozwiązania systemów informatycznych w przedsiębiorstwach, potrafi analizować istniejące a także projektować własne modele procesów stosując język **Unified Modelling Language (UML)**. Posiada podstawową wiedzę w zakresie budowy poprawnych i bezpiecznych rozwiązań internetowych dla działalności gospodarczej.



Przedstawiona charakterystyka pozwala na budowanie kariery zawodowej absolwenta na stanowiskach łączących środowiska biznesowe i informatyczne, w szczególności: analityk biznesowy w firmach IT (współpraca z zespołami informatyków w realizacji przedsięwzięć IT, określanie i precyzowanie wymagań klienta, kontakty z klientami), pracownik odpowiedzialny za przygotowywanie raportów biznesowych (do celów wewnętrznych, ale także promocyjnych), pracownik pionu odpowiedzialnego za system informatyczny w przedsiębiorstwie, pracownik odpowiedzialny za wdrożenia i rozwój e-biznesu w przedsiębiorstwie, tester rozwiązań informatycznych na poziomie biznesowym (w szczególności e-biznesowych).



Program studiów

Komputerowe wspomaganie decyzji

Kurs zapoznaje z podstawowymi zagadnieniami teorii podejmowania decyzji, prezentuje możliwości modelowania i rozwiązywania problemów decyzyjnych w sytuacjach deterministycznych oraz w warunkach niepewności, dostarczając praktycznych umiejętności wykorzystania technik komputerowych w analizie i rozwiązywaniu problemów decyzyjnych z dziedziny zarządzania.

Zapoznanie z podstawowymi pojęciami dotyczącymi procesu podejmowania decyzji oraz z zasadami modelowania problemów decyzyjnych w sposób umożliwiający jego analizę i rozwiązywanie przy użyciu technik komputerowych.

Modelowanie procesów biznesowych

Kurs w praktyczny sposób przedstawia techniki modelowania procesów biznesowych za pomocą łatwego do przyswojenia, wydajnego języka wizualnego UML (Unified Modelling Language). Kurs prezentuje zagadnienia modelowania przy pomocy UML z perspektywy menedżera, poszukującego wygodnej notacji do zaprezentowania procesów z obszaru marketingu, logistyki, zarządzania produkcją czy też administracji. Program kursu odpowiada również na potrzeby menedżerów, którzy współpracują z informatykami na etapie projektowania systemów informatycznych. Celem kursu jest rozwój umiejętności konstruowania modeli procesów biznesowych, przy użyciu wygodnej notacji graficznej, ze szczególnym uwzględnieniem diagramów aktywności. W obszarze dotyczącym udziału menedżerów w tworzeniu projektów informatycznych, tematyka kursu koncentruje się na zagadnieniach analizy wymagań, zastosowań przypadków użycia oraz planowania procesu wdrożenia systemów informatycznych. Zakres tematyczny kursu obejmuje zapoznanie z elementami języka UML i zasadami ich stosowania, modelowanie struktur logicznych, podstawowe typy diagramów, ich cechy, zasady budowy i zastosowania, modelowanie z wykorzystaniem przypadków użycia oraz zasady tworzenia efektywnych diagramów.



Analiza i wizualizacja danych biznesowych

Dynamika współczesnych procesów gospodarczych oraz postęp w dziedzinie technologii informacyjnej, uznanie informacji i wynikającej z niej wiedzy, a także technologii informacyjno-komunikacyjnych, za podstawowe czynniki wytwórcze w gospodarce, staje się powodem ciągłego wzrostu zapotrzebowania na informację. Rosną wymagania stawiane pracownikom przedsiębiorstw w zakresie umiejętności analizy i wizualizacji informacji. Coraz powszechniejsza staje się świadomość faktu, że umiejętności posługiwania się komputerem jako narzędziem analizy danych mogą w istotny sposób wpływać na jakość decyzji podejmowanych przez menedżerów. W trakcie kursu „Analiza i wizualizacja danych biznesowych” student nabywa umiejętności analizy danych, tworzenia symulacji procesów gospodarczych oraz wykorzystywania narzędzi informatyki w procesie wizualizacji i prezentacji informacji.

Narzędzia i praktyka e-biznesu

Kurs jest poświęcony tym obszarom biznesu, których funkcjonowanie opiera się na nowoczesnej technologii teleinformatycznej, a przede wszystkim na Internecie. Omawiane są uwarunkowania e-biznesu oraz jego poszczególne dziedziny takie jak: handel elektroniczny, aukcje elektroniczne, bankowość elektroniczna, wydawnictwa elektroniczne, e-learning. Omawiane są marketingowe zasady działania firmy w Internecie oraz specyfika komunikacji marketingowej realizowanej w Sieci. Studenci uczą się analizować funkcjonujące w Internecie przedsięwzięcia biznesowe i tworzą projekty działalności biznesowej w Internecie, m. in. poznając cechy poprawnego biznesowego serwisu WWW oraz etapy tworzenia witryny internetowej. Strona warsztatowa zajęć obejmuje zagadnienia budowy witryn internetowych przy wykorzystaniu języka XHTML, oraz formatowania dokumentów przy użyciu stylów kaskadowych CSS z uwzględnieniem zgodności ze standardami. W trakcie kursu omawiane jest zastosowanie formularzy HTML, wykorzystanie grafiki i multimedialnych na stronach WWW, formaty zapisu i przesyłania przez sieć Internet danych multimedialnych.



Poruszane są również zagadnienia związane z interakcją po stronie przeglądarki przy wykorzystaniu języka JavaScript.

Celem kursu jest wprowadzenie w szeroko rozumianą problematykę biznesu elektronicznego. Studenci poznają specyfikę działań biznesowych realizowanych w oparciu o nowoczesne techniki teleinformatyczne i globalną sieć Internet. Uczą się dostrzegać szanse i zagrożenia stwarzane przez Internet oraz poznają zasady, których przestrzeganie zwiększa skuteczność działań w e-biznesie.