



Biznes Międzynarodowy

Współczesne przedsiębiorstwo, nawet małe, jest przedsiębiorstwem globalnym. Stąd potrzeba zrozumienia otoczenia nie tylko krajowego, ale międzynarodowego w którym działa przedsiębiorstwo. Istotą zajęć jest więc prezentacja teoretycznych i praktycznych podstaw międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz poznanie głównych tendencji występujących w gospodarce światowej ze szczególnym uwzględnieniem : globalizacji gospodarki, procesów integracyjnych oraz konkurencyjności. Jednym z ważniejszych elementów kursu jest opisanie specyfiki globalnego rynku walutowego. Podstawowym celem specjalności jest uświadomienie odbiorcy wzrastającej siły powiązań międzynarodowych oraz zwrócenie uwagi na wagę problemów poruszanych przez przedmiot w kontekście zarządzania przedsiębiorstwem.

Wszechstronny rozwój kwalifikacji zawodowych stanowi fundamentalne znaczenie we właściwym kreowaniu przyszłych menedżerów. Niezależnie od zainteresowań i wyboru pracy w przyszłości, każdy dobry menedżer powinien podnosić swoje umiejętności we wszystkich kluczowych obszarach zarządzania.

Celem edukacji na tym poziomie jest zdobycie możliwie szerokiej wiedzy w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim, finansami, marketingiem, a także ekonomii - taka forma edukacji służy rozwojowi wszechstronnych kompetencji i ma na celu przygotowanie studentów w każdym aspekcie ich przyszłej pracy menedżerskiej.



Absolwent studiów stacjonarnych I stopnia posiada wszechstronną wiedzę w zakresie zarządzania, uprawniającą do aplikowania na stanowiska średniego szczebla zarządzania. Wielu spośród naszych absolwentów już na tym etapie decyduje się na rozpoczęcie kariery zawodowej, często także uruchamiają własną działalność gospodarczą. Ukończenie studiów I stopnia zarządzania w WSB-NLU pozwala na kontynuację edukacji na dowolnym kierunku II stopnia.