



## Zarządzanie w Turystyce i Hotelarstwie

Specjalność „Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii” pozwala zintegrować przedmioty z zakresu zarządzania z celowo dobranymi przedmiotami specjalnościowymi, w ramach których absolwent uzyska wiedzę z zakresu obsługi ruchu turystycznego, świadczenia i sprzedaży usług turystycznych, realizacji ujawniającego się popytu lub potrzeb na rynku, zarządzania i kierowania podmiotami turystycznymi i hotelarskimi oraz wspomaganie promocji sprzedaży i innych procesów wzrostu.

Starannie dobrany układ przedmiotów i treści wykładowych i ćwiczeniowych pozwala rozpatrywać gospodarkę turystyczną w aspekcie ekonomicznych korzyści płynących z turystyki, roli przemysłu turystycznego w gospodarce lokalnej i regionalnej, uzasadnienia dla nowych inwestycji turystycznych oraz turystycznego zagospodarowania nowych obszarów.

Absolwent specjalności uzyska wiedzę z zakresu zasad organizacji, planowania, kierowania i zarządzania przedsiębiorstwami branży turystycznej i hotelarskiej, ze szczególnym uwzględnieniem form i metod obsługi ruchu turystycznego i uwarunkowań prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych w Polsce i krajach Unii Europejskiej. Zajęcia prowadzą doświadczeni specjaliści oraz praktycy. Absolwent specjalności znajdzie pracę w szeroko rozumianym sektorze turystyki, hotelarstwa i rekreacji, zarówno jako menedżer/kierownik, jak i pracownik sektora obsługi ruchu turystycznego.



## Program Studiów

### **Ekonomika turystyki i hotelarstwa / Economics of tourism and hotel industries**

Kurs stanowi kompendium wiedzy o specyfice funkcjonowania i ekonomicznych aspektach zarządzania podmiotami turystycznymi i hotelarskimi, poszerzonymi o zagadnienia gospodarowania czynnikiem ludzkim w branży turystycznej oraz znaczenia bazy materialno-technicznej w procesie kreowania produktu turystycznego. Istotny celem wykładu jest prezentacja istoty i specyfiki procesów pracy w obszarze turystyki oraz prezentacja zarówno struktury bazy materialno-technicznej, jak i miar pojemności i zdolności usługowej przedsiębiorstw szeroko rozumianego sektora turystyki i hotelarstwa

### **Język angielski w hotelarstwie i gastronomii**

Kurs języka angielskiego obejmujący zagadnienia z dziedziny hotelarstwa i turystyki przedstawione w konkretnych sytuacjach zawodowych. Kurs kładzie szczególny nacisk na rozwijanie umiejętności właściwego komunikowania się w języku angielskim w mowie i piśmie z gośćmi / klientami firm oferujących różnego rodzaju usługi turystyczne, jak i z ich personelem. W zależności od stopnia zaawansowania językowego kandydatów kurs prowadzony jest na trzech różnych poziomach zaawansowania: A2 (podstawowy), B1 (średniozaawansowany niższy), B2 (średniozaawansowany). Odpowiednio dobrane materiały i metody prowadzenia zajęć zapewniają maksymalne wykorzystanie czasu kursu.



### **Informatyka w turystyce i hotelarstwie / IT in tourism and hotel industries**

Wykłady i ćwiczenia są prezentacją praktycznego zastosowania produktów informatycznych do wspomagania pracy przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich. Podczas kursu oprócz prezentacji gotowych produktów i standardowych usług informatycznych oferowanych dla tej branży przedstawione będą sposoby wykorzystania podstawowych umiejętności obsługi komputera i programów biurowych do ewidencji danych, generowania raportów oraz promocji w internecie.

### **Marketing usług turystycznych / Marketing of tourism services**

Kurs jest prezentacją wiedzy oraz kształtowaniem umiejętności dotyczących problematyki usług turystycznych i marketingu turystycznego. Przedstawia zasady zarządzania marketingiem, analizę rynku i badania marketingowe wspierające zarządzaniem w sektorze turystyki i hotelarstwa, ze szczególnym uwzględnieniem procesu segmentacji, wyboru rynków docelowych i pozycjonowania na rynku usług turystycznych i hotelarskich.

### **Zarządzanie w turystyce i hotelarstwie / Management of tourism and hotel industries**

Kurs prezentuje zasady ekonomicznego zarządzania w obszarze przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich. Kurs zwraca również uwagę na specyfikę i formy zarządzania bazą materialno-techniczną przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, z uwzględnieniem różnorodnych metod i form planowania wykorzystania, zarządzania i optymalizowania zaplecza żywieniowego, noclegowego, transportu turystycznego oraz zaplecza rekreacyjno-sportowego i towarzyszącego przedsiębiorstwa turystycznego.

Kurs prezentuje zasady organizacji i działania biur podróży, kultury obsługi turystów oraz elementów składowych produktu turystycznego - bazy noclegowej, żywienia, transportu, pilotażu wycieczek i przewodnictwa.