

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs (zwany dalej „Konkursem”) organizowany jest przez

Wyższą Szkołę Biznesu – National Louis University z siedzibą w Nowym Sączu

2. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem oraz zasady postępowania reklamacyjnego (dalej "Regulamin").

3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 23.11.2017r. o godzinie 9.30 a kończy się dnia 24.11.2017r. o godzinie 23.59 (dalej "Czas Trwania Konkursu").

§ 2 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (zwane „Uczestnikami”) które:

a) mają ukończone 18 lat,

b) wykonają zadanie konkursowe, polegające na zebraniu jak największej liczby „like-ów” oraz udostępnień pod swoim konkursowym zdjęciem.

2. Spełnienie warunków zawartych w pkt. 1 niniejszego paragrafu rozumiane jest jako zgłoszenie do Konkursu (dalej: "Zgłoszenie”).

3. Zgłoszenie nie może zawierać treści niecenzuralnych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt. Zgłoszenia, które nie spełniają powyższych warunków będą usuwane.

4 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami na innej podstawie niż stosunek pracy.

§ 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zgłoszenia dostarczone poza Okresem Trwania Konkursu lub z innych przyczyn naruszające warunki niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.

2. Konkurs odbywa się według następujących zasad:

a) Na swoim profilu uczestnik wstawia zdjęcie na Portal Facebook, oznacza Wyższą Szkołę Biznesu – National Louis University oraz taguje zdjęcie #PI2017

b) od opublikowania albumu, o którym mowa w pkt. a powyżej, do 27.11.2017 do godz. 23:59 uczestnicy będą mogli zbierać „like’ów” oraz udostępnienia pod swoim zdjęciem konkursowym.

c) Uczestnik ma za zadanie zebrać jak największą liczbę „like’ów” pod zgłoszoną pracą konkursową oraz największą liczbę „udostępnień”

d) O wygranej decyduje liczbą „lików” oraz liczba udostępnień zdjęcia.

4. Autorzy zgłoszeń z największą liczbą „lików (dalej: „Zwycięzcy”) otrzymają nagrody zgodnie z zasadami określonymi w § 4 ust. 2 Regulaminu. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w dniu 30.11.2017 drogą mailową.

W terminie nie dłuższym niż 2 (słownie: dwa) dni od otrzymania informacji o wygranej, Zwycięzca zobowiązany jest odesłać w wiadomości prywatnej na portalu Facebook lub email następujące informacje:

a) Imię i nazwisko,

b) Numer telefonu kontaktowego

5. W przypadku nie podania powyższych danych przez Zwycięzcę w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

6. Nagrodę można odebrać osobiście w dniach 4.12.2017-11.12.2017, w godzinach 8-16 od środy do poniedziałku w biurze C222 w budynku C WSB-NLU przy ul. Zielona 27 w Nowym Sączu lub przesłać na adres organizatora adres do korespondencji, na który ma zostać przesłana nagroda.

§ 4 Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Wyższa Szkoła Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu.

2. W konkursie przewidziano 1 (słownie: jedną) następującą nagrodę dla 1 (słownie: jednej) osoby, której zgłoszenie zostanie wybrane przez Jury:

- dla zwycięzcy: komplet gadżetów WSB-NLU oraz Tablet

3. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody, nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

4. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody ani zamiana na inną nagrodę.

5. Do każdej nagrody, o której mowa w punkcie 2 uczestnik otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości brutto tej nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie w całości przeznaczona na pokrycie przez organizatora 10% zryczałtowanego podatku dochodowego. W przypadku, gdy nie wystąpi obowiązek pobrania 10% zryczałtowanego podatku dochodowego, dodatkowa nagroda pieniężna nie przysługuje.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej. Reklamacje mogą być składane przez cały czas trwania Konkursu oraz w ciągu 21

(dwudziestu jeden) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu w sposób wskazany w § 3 ust. 4 Regulaminu za pośrednictwem poczty.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji). Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 7 (słownie: siedmiu) dni.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.pi.wsb-nlu.edu.pl

2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Administratorem tych danych w rozumieniu obowiązujących przepisów jest wyłącznie Wyższa Szkoła Biznesu – National - Louis University w Nowym Sączu. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w siedzibie Organizatora, w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu Konkursu wyłącznie dla celów związanych z wysłaniem nagród Zwycięzcom Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla otrzymania nagrody. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu w swoje dane i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Pismo z prośbą o usunięcie tych danych powinno wpłynąć listem poleconym na adres Organizatora. Wszelkie dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie.

3. Użytkownik poprzez (i z chwilą) przesłania Zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 1 udziela Organizatorowi licencji na wykorzystanie Zgłoszenia lub jego elementów na następujących zasadach:

a. pola eksploatacji: Internet,

b. terytorium: bez ograniczeń.

4. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki niniejszego Regulaminu. Nie zastosowanie się do powyższego Regulaminu skutkuje usunięciem z Konkursu.