



## Akademia Coacha i Mentora

Obserwując dzisiejsze otoczenie - świat w którym żyjemy - dostrzegamy ogromne tempo zmian, niesamowitą szybkość pojawiania się nowych informacji, nowych produktów, które kreują nasze potrzeby. Jak odnaleźć się w tym galopującym świecie? Jak stwarzać sobie i innym płaszczyznę „nadażania” za zmianami? O tym i temu poświęcona jest Akademia Coacha i Mentora.

Jeśli chcesz zająć się rozwojem ludzi, którzy potrzebują złapać oddech w codziennej gonitwie za celem; jeśli chcesz stwarzać swoim bliskim lub kolegom z pracy albo też jesteś zainteresowany stwarzaniem swoim podwładnym takiego środowiska pracy, które daje komfort i wsparcie a co za tym idzie spokój w realizacji niekiedy trudnych zadań - zapraszamy do Akademii CiM.

Studia przede wszystkim rozwijają naturalne zasoby uczestników kształtując ich indywidualne kompetencje, niezbędne do pełnienia roli coacha i mentora. Dają także konkretną i praktyczną wiedzę do tego, by być bardziej świadomym i dojrzałym managerem, który myśli rozwojowo o ludziach wykorzystując coachingowy styl zarządzania oraz mentorską odpowiedzialność za rozwój innych. Akademia przygotowuje również do konstruowania i wdrażania programów rozwojowych w firmach, planowania i koordynowania projektów coachingu wewnętrznego i zewnętrznego oraz doskonalenia (motywowania) biznesu poprzez korzystanie z naturalnych zasobów pracowników.

### Zajęcia dedykowane są:

- osobom zajmujących się kształceniem i rozwojem ludzi,
- osobom mających kontakt z klientem, - menedżerom zasobów ludzkich,
- kadrze kierowniczej przedsiębiorstw i instytucji,
- osobom zainteresowanym własnym rozwojem,
- pedagogom i doradcom zawodowym,
- trenerom i konsultantom,
- terapeutom i pedagogom,
- osobom chcącym zdobyć nowy zawód.



## Lista realizowanych przedmiotów:

### SEMESTR 1

Wprowadzenie do zajęć  
Standardy i rodzaje Coachingu  
Różnice między Coachingiem i Mentoringiem - zakres oddziaływania, części wspólne  
Miejsce C i M w zarządzaniu ludźmi  
Psychologiczne aspekty C i M  
Zasady prowadzenia rozmów C  
Role i zadania managera XXI wieku  
Proces C w praktyce  
Seminarium

### SEMESTR 2

Proces mentoringu i jego rodzaje  
Kompetencje Coacha vs. Mentora  
Typologie osobowości jako narzędzie pracy z ludźmi  
Przekonania, obawy, relacje - narzędzia  
Zasady tworzenia narzędzi Coachingu  
Szkolenia jako narzędzie pracy Mentora (cykl uczenia się osoby dorosłej)  
Metafory i przykłady w praktyce Mentora  
Seminarium  
Moduł zaliczeniowy

### Organizacja studiów:

Absolwent otrzyma świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Ukończenie studiów wymaga realizacji wszystkich kursów z planu.

Egzamin końcowy obejmuje obronę pracy podyplomowej.

Ocena końcowa to 2/3 oceny z kursów, 1/3 egzamin końcowy.

Organizator: WSB-NLU z siedzibą w Nowym Sączu

Wymogi: ukończenie studiów licencjackich, dowolnego kierunku.

Zajęcia odbywają się w formie niestacjonarnej (sobota-niedziela co 2 tygodnie).



Rekrutacja kandydatów ma charakter ciągły. Warunkiem uruchomienia studiów podyplomowych w/w zakresie jest zebranie się grupy 12 osób.

Formularz rekrutacyjny dostępny [TUTAJ](#)

Szczegółowych informacji udzielają:

**Dział Rekrutacji WSB-NLU**

tel. 18 44 99 102, e-mail: [rekrutacja@wsb-nlu.edu.pl](mailto:rekrutacja@wsb-nlu.edu.pl)

**oraz Centrum Komerccji i Biznesu WSB-NLU**

tel. 18 44 99 260, e-mail: [office@wsb-nlu.edu.pl](mailto:office@wsb-nlu.edu.pl)